

Gazetka III LO w Ostrowie Wielkopolskim



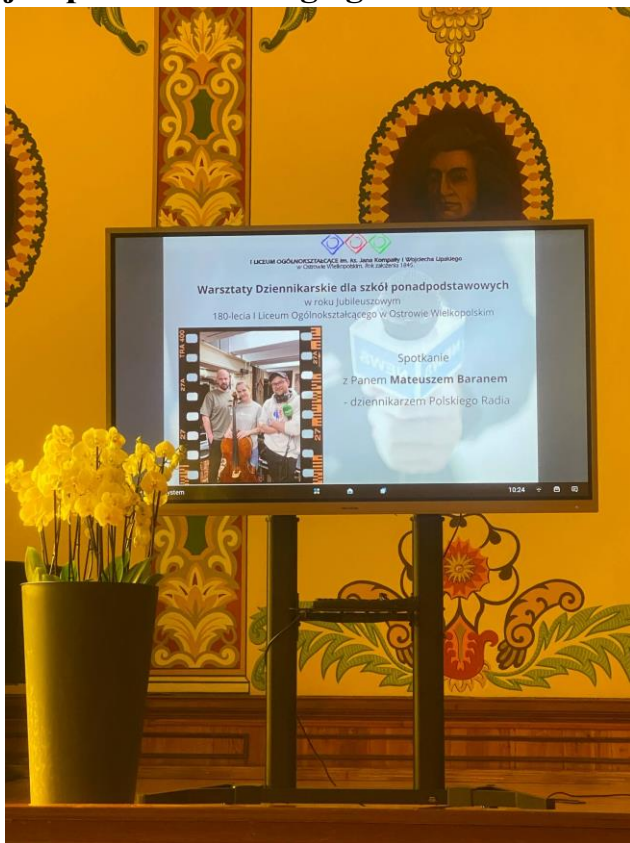
Ad rem

WARSZTATY
DZIENNIKARSKIE
Wydanie specjalne



Zachęcanie ludzi do wywiadu

Najważniejsze w kontakcie z rozmówcą jest zaciekawienie go tematem i zachęcenie do rozmowy. Dziennikarz - Mateusz Baran opowiada o tym, jak przekonać drugiego człowieka do siebie i do rozmowy z nami.



Zachęcanie kogoś do rozmowy to kwestia empatii i odpowiedniego podejścia. Pierwszym krokiem do efektywnego prowadzenia wywiadu jest zbudowanie zaufania i przekonanie rozmówcy do siebie. Możemy znaleźć coś, co będzie nas z nim łączyć, aby nawiązać więź, dziennikarz mówi, że może być to bardzo błaha rzecz - jak buty albo ten sam wzór na marynarce. Często swobodniejsze podejście działa najlepiej, więc dobrze jest zacząć rozmowę w nieformalny sposób, a użycie odrobiny humoru może rozluźnić atmosferę i sprawić, że druga osoba poczuje się komfortowo. Kiedy już nawiązemy kontakt, kluczowe jest stosowanie odpowiednich pytań.

Zadając pytania otwarte, zachęcamy do dłuższej wypowiedzi na dany temat. Aby kontynuować rozmowę, nie powinniśmy zdradzać prywatnego stosunku do zagadnienia, ponieważ powinniśmy dać rozmówcy wyrazić swoje zdanie i liczyć się z tym, że nie zawsze powie nam on to, co chcieliśmy usłyszeć. Dziękując za swoje doświadczenia z wywiadów przeprowadzonych z wybitnymi artystami, Mateusz Baran odkrywa, jak trudne potrafi być wydobywanie z jednej osoby historii o drugim człowieku. Ludzie często wolą mówić o sobie, ale nawet z takich rozmów można wyłowić cenne informacje, które przybliżają nas do rzeczywistości artystów i ich twórczości. Prowadząc wywiady, warto pamiętać, że każdy człowiek jest inny i nie każdy będzie gotowy na rozmowę od razu. Powinniśmy uszanować granice i tempo, w jakim ktoś chce prowadzić dyskusję.

Konkurs Chopinowski

Mateusz Baran - reporter i autor kilkunastu reportaży głównie o tematyce muzycznej - miał przyjemność relacjonować na żywo dla TVP Kultura Międzynarodowy Konkurs Pianistyczny im. Fryderyka Chopina.

Konkurs jest organizowany co pięć lat w Warszawie, przyciąga utalentowanych pianistów z całego świata, będąc jednym z najstarszych konkursów muzycznych.

Mateusz Baran podkreśla, jak ważne jest pełne zaangażowanie podczas relacjonowania wydarzeń kulturalnych, takich jak konkurs Chopinowski, skupienie i determinacja

okazują się kluczowe, aby uchwycić każdy istotny moment, który mógłby wzbogacić materiał reportażowy. Zwraca również uwagę, że najciekawsze momenty w wielkich wydarzeniach często kryją się za kulisami, gdzie można dostrzec, że perfekcyjnie grający na scenie artyści to w rzeczywistości zwykli ludzie, zmagający się z emocjami i stresem. Dziennikarz zauważa, że najlepsze historie pojawiają się w najmniej oczekiwanych momentach. Kontrowersyjne wypadki, takie jak pomyłki artystów na scenie, potrafią przyciągnąć uwagę odbiorców i dodają dynamizmu nadawanym relacjom.

Konkurs Chopinowski nie tylko promuje muzyczne talenty, lecz także stanowi platformę do odkrywania ludzkich historii, które kryją się za dźwiękami fortepianu. Emocje, pasja i nieprzewidywalność tego wydarzenia sprawiają, że jest ono niezwykle istotnym punktem na mapie kulturalnej Polski oraz świata.



